A Fábrica Tour, é uma empresa de turismo, que tem como objetivo a venda exclusiva de pacotes de viagens para destinos nacionais, não atende vendas individuais e nem programas de milhas. Trabalham com todas as companhias áreas nacionais. Seu atendimento era exclusivamente presencial e devido a pandemia, precisam fazer a migração para o meio digital. O cliente necessita de um site e-commerce para a venda dos pacotes. O cadastro de usuário pode ser feito através das credenciais do Facebook ou Google, e para quem não tem, será feito um cadastro padrão com as seguintes informações obrigatórias: nome, sobrenome, CPF, e-mail, telefone, data de nascimento e endereço contendo: CEP, rua, número, bairro, cidade e estado e as seguintes informações opcionais: complemento. Através dos seguintes filtros: origem, destino, data de ida e volta, e número de viajantes e quartos. O usuário escolhe seu pacote de viagem, o sistema verifica a disponibilidade de acordo com os pré-requisitos selecionados e oferece o melhor pacote. Quando o usuário seleciona o botão de detalhes do pacote, o sistema apresenta as seguintes opções: tipos de hospedagens, imagem do destino, translados e voos disponíveis. No pagamento o usuário não tem a opção de pré-cadastramentos dos cartões e o cadastro é feito no ato da compra. As formas de pagamento aceitas são boleto bancário, Pix e cartões de crédito. Após o pagamento ser validado, o voucher é emitido e enviado no e-mail cadastrado. O cancelamento é feito externamente, por meio de ligação telefônica com o agente de viagem. O reembolso total só é feito dentro do prazo de 30 dias da compra do pacote, após esse prazo haverá cobranças de taxas.